## «Финансовые цели бизнеса» 10-11 классы, короткометражный художественный фильм



**Дидактическая карта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Модуль 5. Собственный бизнес: как создать и не потерять**  **Тема. Создание собственного бизнеса: с чего нужно начать**  **Тема. С какими финансовыми рисками может встретиться бизнесмен**  **Тема. Создание собственной компании: шаг за шагом. Написание бизнес-плана**  1. Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10-11 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5-408-04063-6  2. Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю. Финансовая грамотность: учебная программа. 10-11 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5-408-04061-2  3. Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 10-11 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5-408-04065-0  4. Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. Среднее профессиональное образование. — М.: ВАКО, 2020. — 400 с. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5-408-04500-6  5. Жданова А.О., Зятьков М.А. Финансовая грамотность: учебная программа. Среднее профессиональное образование. — М.: ВАКО, 2020. — 32 с. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5-408-04502-0  6. Жданова А.О., Зятьков М.А. Финансовая грамотность: методические рекомендации для преподавателя. Среднее профессиональное образование. — М.: ВАКО, 2020. — 224 с. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5-408-04503-7 | |
| **Содержание образования и планируемые результаты обучения** | |
| **Основные понятия** | Потребности, спрос, предложение, финансовая цель, прибыль, бизнес, вид экономической деятельности, предпринимательская деятельность, финансовые риски, риск снижения финансовой устойчивости организации. |
| **Личностные характеристики и установки** | * Понимание, что ключевой целью организации бизнеса для предпринимателя является получение прибыли. * Понимание, что игнорирование или неправильное удовлетворение потребностей клиентов приведет к их уходу, а, следовательно, потере прибыли и убыткам. * Понимание, что передача управления бизнесом в руки другого человека сопряжена с рисками. |
| **Предметные результаты** | * Понимать в общих чертах, из чего формируется прибыль бизнеса. * Уметь определять ключевые факторы, оказывающие влияние на величину прибыли. |
| **Компетенции** | В общих чертах уметь определять стратегию достижения финансовой цели бизнеса. Выявлять риски, которым подвержен бизнес, а также осознавать их причины. Анализировать влияние предпринимательских рисков на финансовые результаты деятельности компании. |
| **Структура видеофильма (продолжительность 7 мин. 05 сек.)** | |
| **Содержательные фрагменты** | |
| **Фрагмент 1.** | |
| **Условное название** | Введение |
| **Продолжительность** | 2 мин. 24 сек. |
| **с ……. по…….** | с 21сек. по 2 мин. 45 сек. |
| **Основные понятия** | Команда проекта, управление бизнесом, стратегия бизнеса, миссия бизнеса. |
| **Транслируемое содержание образования** | Воплотить бизнес-идею в жизнь самостоятельно, как правило, достаточно трудно, существует множество задач и вопросов, решение которых требует иногда нестандартного подхода. Создание команды, где каждый обладает различными личными и профессиональными качествами, повышает шансы бизнеса на успех. |
| **Фрагмент 2.** | |
| **Условное название** | Оцениваем спрос и делаем предложение |
| **Продолжительность** | 2 мин. 06 сек. |
| **с ……. по…….** | с 2 мин. 45 сек. по 4 мин. 51 сек. |
| **Основные понятия** | Спрос и предложение. |
| **Транслируемое содержание образования** | Разные категории потребителей обладают разными потребностями. Именно потребности и рождают спрос. Отталкиваясь от спроса, предпринимателю стоит формировать свое предложение. Создать сбалансированное предложение, которое удовлетворит максимальное количество потребителей с отличающимися потребностями, очень непростая задача. |
| **Фрагмент 3.** | |
| **Условное название** | Цель бизнеса |
| **Продолжительность** | 1 мин. 40 сек. |
| **с ……. по…….** | с 4 мин. 51 сек. по 6 мин. 31 сек. |
| **Основные понятия** | Финансовая цель бизнеса, прибыль |
| **Транслируемое содержание образования** | Ключевой целью бизнеса является получение прибыли, которая формируется за счет удовлетворения потребностей клиентов. Разногласия среди партнеров приводят к убыткам. |
| **Фрагмент 4.** | |
| **Условное название** | Главное — договориться |
| **Продолжительность** | 28 сек. |
| **с ……. по…….** | с 6 мин. 31 сек. по 6 мин. 59 сек. |
| **Основные понятия** | Эффективность бизнеса |
| **Транслируемое содержание образования** | Если предложение ограничено узким сегментом потребителей и спроса на него не достаточно для достижения финансовой цели бизнеса, следует привлекать новых потребителей, расширяя ассортимент предлагаемых товаров и услуг. Для этого нужно договориться с партнёрами и следовать единой стратегии. |

**Место в тематическом плане занятий**

Видеоматериал иллюстрирует тему занятия 20 «Создание собственного бизнеса: с чего нужно начать» и тему занятия 24 «С какими финансовыми рисками может встретиться бизнесмен» модуля 5 «Собственный бизнес: как создать и не потерять» учебной программы (Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю. Финансовая грамотность: учебная программа. 10-11 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5-408-04061-2) и соответствующей темы занятий 20 «Создание собственного бизнеса: с чего нужно начать» и 24 «С какими финансовыми рисками может встретиться бизнесмен» модуля 5 «Собственный бизнес: как создать и не потерять» учебного пособия Бреховой Ю.В., Алмосова А.П., Завьялова Д.Ю. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10-11 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5-408-04063-6.

Кроме того, видеоматериал иллюстрирует тему «Создание собственной компании: шаг за шагом. Написание бизнес-плана» раздела 7 «Собственный бизнес: как создать и не потерять» учебной программы СПО (Жданова А.О., Зятьков М.А. Финансовая грамотность: учебная программа. Среднее профессиональное образование. — М.: ВАКО, 2020. — 32 с. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5-408-04502-0).

Тема раскрыта в учебном пособии (Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. Среднее профессиональное образование. — М.: ВАКО, 2020. — 400 с. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5-408-04500-6) параграф «Создание собственной компании: шаг за шагом. Написание бизнес-плана» (этап 3. «Формирование команды») модуля 7 «Собственный бизнес: как создать и не потерять».

**Образовательная цель демонстрации видеоматериала**

В соответствии с учебной программой (Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю. Финансовая грамотность: учебная программа. 10-11 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5-408-04061-2) занятие предназначено для выработки у учащихся части личностных установок, умений и компетенций, указанных на стр. 29-30 учебной программы.

Показ видеоматериала поможет сформировать компетенции:

* выявлять риски, которым подвержен бизнес, а также осознавать их причины;
* анализировать влияние предпринимательских рисков на финансовые результаты деятельности компании.

В сфере личностных установок использование видеоматериала позволяет сформировать понимание основных факторов достижения предпринимательского успеха, возможных целей при начале нового бизнеса, важности верных методов управления предпринимательскими рисками в целях снижения финансовых потерь, на примере важности единого понимания целей среди людей, которые участвуют в бизнесе, а также понимание возникающих вследствие открытия собственного бизнеса прав и обязанностей.

В сфере метапредметных результатов демонстрация видеоматериала способствует формированию умения работать в коллективе.

В сфере предметных результатов показ Серии поможет в формировании умения назвать факторы, влияющие на повышение прибыли фирмы, способы её распределения.

Использование Серии помогает формировать перечисленные выше знания, умения, навыки и при работе с учебной программой А. Ждановой для СПО.

**Краткое описание**

Марк предлагает Ане управлять кафе, которое он открывает в институте, но заниматься им всерьез у него нет ни времени, ни желания. Кроме того, это своего рода способ ухаживания за Аней. Ане интересно, но она не готова принять на себя полностью ответственность за проект, поэтому приглашает присоединиться Костяна и Глеба. У друзей идет спор о том, как лучше работать. Аня считает, что кафе должно быть ориентировано на здоровый образ жизни, поскольку многие студентки, да и студенты этим очень увлечены — поэтому в ассортименте должны быть исключительно органический кофе и бескалорийные булочки с отрубями. Костян считает, что нужно продавать дешевую и сытную еду — бутерброды с вареной колбасой, вареные яйца и растворимый кофе. Глеб считает, что ориентироваться следует на молодежные тренды и бренды, отсюда — энергетические напитки и батончики.

Друзья не могут договориться и решают, что каждый управляет кафе по неделе. В результате заведение теряет клиентов. Марк недоволен, он говорит ребятам, что в институте их кафе прозвали «Лебедь, рак и щука», и дает месяц на исправление ситуации.

Аня, Глеб и Костян решают искать консенсус, тем более, существует общая цель — сделать кафе прибыльным. Герои понимают, что важным условием успеха бизнес-начинания является создание команды, все участники которой настроены на достижение общей цели. В итоге кафе становится популярным в институте.

**Варианты использования в учебном процессе**

При проведении уроков по учебному пособию Бреховой Ю.В., Алмосова А.П., Завьялова Д.Ю. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10-11 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5-408-04063-6 учитель пользуется пособием Бреховой Ю.В., Алмосова А.П., Завьялова Д.Ю. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 10-11 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5-408-04065-0. Это пособие содержит сценарий занятия 24 «С какими финансовыми рисками может встретиться бизнесмен» модуля 5 «Собственный бизнес: как создать и не потерять». В соответствии с данным сценарием видеоматериал целесообразно представить для изучения на шаге 1 «Постановка практической задачи».

При проведении уроков по учебному пособию Ждановой А.О., Савицкой Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. Среднее профессиональное образование. — М.: ВАКО, 2020. — 400 с. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5-408-04500-6учитель пользуется методическим пособием Ждановой А.О., Зятькова М.А. Финансовая грамотность: методические рекомендации для преподавателя. Среднее профессиональное образование. — М.: ВАКО, 2020. — 224 с. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5-408-04503-7. Методическое пособие содержит сценарий занятия «Создание собственной компании: шаг за шагом. Написание бизнес-плана». В соответствии с этим сценарием видеоматериал рекомендуется предложить к просмотру дома, обсудив домашнее задание на этапе 6 «Обсуждение и выбор домашнего задания» или, просмотрев его в классе, предложить разобрать в качестве домашней работы.

Видеоматериал рекомендуется к показу целиком.

Преподавателю следует учитывать, что данный видеоматериал продолжает тему, затронутую в анимированной презентации «Собственное дело или работа по найму?», и дополняет материал Серии «Как создать свой бизнес».

**Комментарии педагога после просмотра, обсуждение в классе, вопросы обучающимся**

Учителю, предлагая материал к домашнему просмотру, следует акцентировать внимание на анализе поведения героев: в чем их основная ошибка, в чем ошибка Марка, как создателя бизнеса, в чем сложность работы в команде?

После просмотра Серии обучающимся могут быть заданы следующие вопросы:

* Помогает ли деятельности фирмы неучастие бизнесмена в ее работе и полное доверие к наемным работникам, даже если они его друзья?
* Каковы правила работы команды? Нужно ли единообразное понимание целей?
* Какие еще риски вы видите при управлении фирмой, и какие риски могут быть при взаимодействии бизнесмена и наемных работников?

**Применение в проектной деятельности**

Учитель также может рекомендовать видеоматериал для использования при подготовке индивидуальных или групповых проектов по следующим темам:

* Командная работа. Что это и как ее построить?
* Риски при создании фирмы.
* Модель взаимодействия основателя бизнеса и наемного работника.